

PROGRAMAÇÃO WEB:

Desenvolvimento de Website para um Escritório Contábil

Andréia Marisa Gemmer¹
Sibele Mueller²

RESUMO: Com o intento de facilitar a comunicação, gerar maior visibilidade, além da possibilidade de atrair novos clientes, surge o tema desde trabalho, que consiste no desenvolvimento de uma página web, para a empresa Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda. O escritório contábil em questão atua no ramo a mais de 20 anos na cidade de Frederico Wesphalen RS. O desenvolvimento do trabalho teve como objetivo geral desenvolver um *website* para um escritório contábil possibilitando maior exposição da empresa no mercado de trabalho. O *site* foi desenvolvido em Bootstrap que utilizou a linguagem PHP, HTML, JavaScript e CSS na plataforma NetBeans IDE 8.0.2. O *site* é de fácil manuseio, intuitivo, permitindo o fácil acesso à informações. Dentre as funcionalidades, é disponibilizado um menu com apresentação da empresa, os serviços prestados por ela, consultoria que é uma atividade nova a ser apresentada e desempenhada pelo escritório, notícias contábeis atualizadas, link úteis para as empresas separados por entes federativos, e uma página de contato e acesso restrito aos clientes. Com a criação do *site*, a empresa Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda poderá fazer a divulgação de seus serviços já prestados além de divulgar sua nova prestação de serviços: a consultoria.

Palavras-chave: Desenvolvimento; Contabilidade; Site;

ABSTRACT

With the aim of facilitating communication, generating greater visibility, besides the possibility of attracting new clients, the topic comes from work, which consists of the development of a web page, for Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda. The accounting office in question has been in the business for more than 20 years in the city of Frederico Wesphalen RS. The development of the work had as general objective to develop a website for an accounting office, allowing greater exposure of the company in the labor market. The site was developed in Bootstrap using the PHP, HTML, JavaScript and CSS language in the NetBeans IDE 8.0.2 platform. The site is easy to use, intuitive, allowing easy access to information. Among the functionalities, a menu is presented with the presentation of the company, the services provided by it, a new activity to be presented and performed by the office, updated accounting news, useful links for companies separated by federative entities, and a page Contact and restricted access to customers. With the creation of the site, the company Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda. Will be able to make the disclosure of its services already rendered besides divulging its new provision of services: the consultancy.

Keywords: Development; Accounting; Site;

1 INTRODUÇÃO

Em um mercado com constantes mudanças e extremamente competitivo, existe a necessidade de sobrevivência das empresas. Na atualidade, o mundo vive na era da

¹ Especialista em Gestão Contábil da Faculdade Santa Rita campus Palmitos. Bacharel em Ciências Contábeis da Fai Faculdades de Itapiranga. Acadêmica do curso de Gestão da Tecnologia da Informação da FAI Faculdades de Itapiranga. Andreia.marisa@live.com.

² Mestranda em Educação pela Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS campus Chapecó). Especialista em Gestão de Banco de Dados pela Universidade Luterana do Brasil (ULBRA) - Polo Passo Fundo. Bacharel Graduação em Sistemas Para Internet no Instituto Federal Sul-Rio-Grandense, IFSUL. Professor do curso de Gestão da Tecnologia da Informação da FAI Faculdades de Itapiranga. sibele.gti@seifai.edu.br.

informação, onde sabe-se que a comunicação é responsável pelo sucesso ou fracasso em uma organização em relação à troca de informação.

A utilização dos meios de comunicação da informática, agrega inúmeras vantagens para as empresas, como adquirir novos clientes, que através destes poderão conhecer seu perfil profissional, permitindo maior competitividade com empresas do mesmo ramo. Neste contexto, com o intento de facilitar a comunicação, gerar maior visibilidade, além da possibilidade de atrair novos clientes, surge o tema desde trabalho, que consiste no desenvolvimento de uma página web, para a empresa Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda.

A facilidade de acesso à internet dos dias atuais, favorece o a utilização de web site empresariais, facilitando o encontro de informações, além de ser um modelo de negócio disponível 24 horas por dia, permitindo que o cliente ou usuário possa entrar em contato com a empresa a qualquer hora.

Atualmente existe uma grande concorrência entre as organizações e para sobreviver é necessário que a empresa, apresente diferenciais, buscando benefícios que possa atrair, reter, satisfazer e fidelizar seus cliente, gerando maior exposição da empresa e desenvolvendo formas de estar cada vez mais próxima do cliente. Com este intuito, procurou desenvolver-se um website que permitisse ao escritório contábil apresentar um diferencial frente a seus concorrentes, buscando aproximar-se de seus clientes, oferecendo funcionalidades online e divulgando seus serviços. Diante disso o trabalho teve como objetivo geral desenvolver um *website* para um escritório contábil possibilitando maior exposição da empresa no mercado de trabalho.

2 REVISÃO DE LITERATURA

A fundamentação teórica embasa e esclarece diversos conceitos que serão empregados ao longo do desenvolvimento do trabalho. Primeiramente, será abordada a internet no meio empresarial. Em seguida, será realizada uma análise sobre o processo de desenvolvimento de software, descrevendo alguns conceitos de engenharia e suas ferramentas, banco de dados e por fim linguagens de programação.

2.1 A INTERNET NO MEIO EMPRESARIAL

“Os inúmeros avanços tecnológicos das últimas décadas vêm modificando a forma como as pessoas se comunicam, se relacionam e fazem negócios”, afirma Souza (2011, s.p). De acordo com a autora o modo como as pessoas efetuam suas compras sofreu muitas transformações e hoje as estratégias de marketing devem ser moldadas a esse novo público, mais exigente, que interage, dá e busca opiniões sobre empresas, produtos e marcas, que sabe que tem poder e se aproveita disso.

Janissek (2000) complementa que pelo fato da internet apresentar diferentes tipos de oportunidades, é importante perceber as oportunidades oferecidas para as empresas. Entre estas, podemos citar a possibilidade de estabelecer canal direto com o cliente, evitar intermediários em processos de negócios, desenvolver e entregar produtos e serviços, distribuir informação, divulgar a empresa e usar a internet para obter vantagem competitiva no canal eletrônico, controlando acesso a clientes e determinando novas regras neste cenário.

Ainda conforme a autora

vários são os aspectos a serem levados em consideração pelas empresas quando da adoção da internet em seus negócios, os quais vão desde a estruturas de processos internos, logística de produtos, serviços e informações, atendimento, até o gerenciamento das relações e alterações causadas pela interatividade. Tal é a necessidade de direcionamento de recursos e definição de estratégias que contemplam aspectos organizacionais (JANISSEK, p. 11, 2000).

Neste contexto Silva (2012) complementa que a elaboração do conteúdo do site, junto com o layout devem visar as primeiras impressões que a empresa irá repassar a quem o visita. Estes devem ser pensados cuidadosamente, pois, o investimento monetário e as horas perdidas em um empreendimento mal planejado nem sempre poderão ser recuperados.

2.1.1 Marketing

De acordo com Jochims (2008), várias são as definições de marketing, porém, o conceito central é que ele está conectado a tudo que envolve cliente e empresas. Além disso, o marketing é planejado em um ambiente onde ocorrem várias mudanças, contendo dificuldades em tomar decisões, apresentando riscos, que podem ser reduzidos com a informações necessárias.

Nesse sentido marketing digital que de acordo com Peçanha (2014, s.p) “é o conjunto de atividades que uma empresa (ou pessoa) executa online com o objetivo de atrair novos

negócios, criar relacionamentos e desenvolver uma identidade de marca”, segundo Torres (2009, p. 62) “estamos falando de pessoas, suas histórias e seus desejos. Estamos falando sobre relacionamentos e necessidades a serem atendidas”.

A estrutura do *website* deve ser elaborada pensando na empresa e no cliente. Na concepção de Do Amaral (2006, p.4) os *website* “devem ser constantemente monitorados e avaliados, no sentido de garantir que todos os esforços do seu planejamento e gestão sejam direcionados à obtenção de resultados”. Assim, Marques (2010, p.30) contribui que o grande valor do marketing está na qualidade e na intensidade dos relacionamentos com os consumidores e a web possibilita que esse relacionamento seja mais pessoal, interativo e com *feedback* recíproco”.

2.2 ENGENHARIA DE SOFTWARE

A Engenharia de software, segundo Sommerville (2011, p. 5) possui foco “em todos os aspectos da produção de software, desde os estágios iniciais da especificação do sistema até sua manutenção, quando o sistema já está sendo utilizado”. Dentro da engenharia de software possui-se alguns procedimentos, como a coleta de requisitos e modelos de ciclo de vida

Os requisitos de um sistema, de acordo com Sommerville (2011, p. 57), “são as descrições do que o sistema deve fazer, os serviços que oferecem e as restrições de seu funcionamento”. Engenharia de requisitos, conforme a percepção de Sommerville (2011), é um estágio particularmente importante do processo de software, uma vez que erros nesse estágio inevitavelmente produzem problemas posteriores no projeto e na implementação do sistema.

Já os modelos de ciclo de vida de acordo com Macêdo e Spinola (2013, p.21) “são o esqueleto, ou as estruturas pré-definidas nas quais encaixamos as fases do processo” do desenvolvimento de software. Macêdo e Spinola (2013, p.22) destacam que “o modelo de ciclo de vida é a primeira escolha a ser feita no processo de software. A partir desta escolha definir-se-á desde a maneira mais adequada de obter as necessidades do cliente, até quando e como o cliente receberá sua primeira versão operacional do sistema”.

Se tratando de modelo de ciclo de vida de prototipagem, Sommerville (2011, p. 30) relata que “um protótipo é uma versão inicial de um sistema de software, usado para demonstrar conceitos, experimentar opções de projeto e descobrir mais sobre o problema e suas possíveis soluções”. Macêdo e Spinola (2013, p. 24) complementam que prototipagem é a construção de um exemplar do que foi entendido dos requisitos capturados do cliente.

2.3 FERRAMENTAS DE DESENVOLVIMENTO

Para o desenvolvimento de uma página web são necessárias a utilização de algumas ferramentas, como banco de dados, SGBD, e linguagens de programação.

Banco de dados de acordo com Leite (2008, p. 2) “é onde estão armazenados os dados/informações necessárias para qualquer empresa, independentemente de sua estratégia organizacional”.

Para realizar o gerenciamento e ter acesso a esses dados são utilizados os Sistemas de gerenciamento de banco de dados (SGBD). Um SGBD, de acordo com Vicci (2014, p.8), “é composto por uma coleção de programas que permitem aos usuários criar e manter um bando de dados. O SGBD [...] facilita o processo de *definição, construção, manipulação e compartilhamento* de dados entre diversos usuários e aplicações”.

MySQL, de acordo com Caldeira (2006, p. 14), “é uma das principais distribuições SGBD de padrão *Structured Query Language* do português Linguagem de Consulta Estruturada (SQL) disponíveis para uso comercial. É executável em vários Sistemas Operacionais, e é estável”. Segundo Leite (2008), o MySQL é uma ferramenta *open source*, ou seja, gratuita.

Quanto a linguagem de programação, que segundo Melo e Silva (2010, p.8) “é um conjunto de recursos que podem ser compostos para construir programas específicos, mais um conjunto de regras de composição que garantem que todos os programas podem ser implementados com qualidade apropriada”.

“A linguagem HTML (*Hyer Text Markup Language*) é uma linguagem de *mark-up* que permite a construção de páginas *Web*” conforme Abreu (2012, p. 1). Ainda segundo o autor essa linguagem introduz um conjunto de elementos, conhecidos por *tags* usados para descrever um documento apresentado por uma pagina *Web*.

O *Cascading Style Sheet* (CSS) de acordo com Silva (2012, p. 24) “é uma linguagem de estilo que consiste em um mecanismo simples para adicionar estilo a um documento da web”. Silva (2008 apud Wagner, 2012, s.p), explica que “a finalidade da CSS é a de retirar do HTML toda e qualquer declaração que vise à formatação, a apresentação do documento. Isto significa dizer que *tags* de obtenção de espaçamentos não são admitidos ou admitidos com restrições em um projeto Web com CSS”. CSS serve para formatar o conteúdo das páginas, tais como cor de fundo, estilos de texto, disposições do conteúdo e imagens. Já o JavaScript “atualmente é a principal linguagem para programação *client-side* em navegadores web” conforme Wagner (2012, p.19). Segundo Souza (2010, p. 6) “trata-se de uma linguagem de

programação do lado cliente, porque é o navegador que suporta a carga de processamento”. Conforme o autor, esta linguagem possui compatibilidade com a maioria dos navegadores modernos.

Sousa (2013, p. 25) comenta que “em sua forma mais comum hoje, JavaScript reside dentro de documentos HTML e pode fornecer níveis de interatividade com páginas da Web que não podem ser conseguidos com HTML simples. E ainda o PHP, “*Personal Home Page Tools* – PHP é uma linguagem que permite criar sites Web dinâmicos, possibilitando uma interação com o usuário através de formulários, parâmetros, parâmetros da URL e links”, afirma Barreto (2001, p. 10). Lima (2005, p. 10) contribui que “o PHP é uma linguagem de criação de scripts do lado servidor, que pode ser incorporada em HTML ou utilizada como um binário independente”.

“A flexibilidade do PHP o torna uma ferramenta útil ao desenvolvimento de sistemas para internet” afirma Lima (2005, p. 12). Conforme o autor, uma grande vantagem do uso desta linguagem é a possibilidade de se encontrar inúmeros Scripts prontos e testados na Internet, além de vários fóruns de discussões sobre o assunto.

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia conforme Tafner et al. (2009, p. 47) “[...] deverá esclarecer a estratégia do trabalho, descrevendo como será realizada a pesquisa”. A presente pesquisa pode ser classificada como teórico-empírica, exploratória, por meio de estudo bibliográfico e pesquisa-ação.

A população do estudo compreende todos os escritórios contábeis do município de Frederico Wesphalen, RS e a amostra é um escritório contábil do município de Frederico Wesphalen - RS.

A coleta de dados utilizada para o desenvolvimento do projeto é o primário. Para tanto, a coleta de dados foi realizada através de conversas, reuniões com a proprietária do escritório contábil, para o levantamento dos requisitos e as informações necessárias para o desenvolvimento do *website*.

Para o desenvolvimento do *website* foi utilizado o modelo de ciclo de vida de prototipação. O banco de dados utilizado foi o MySQL, pois conforme Cisneiros (2003, s.p) este “é um banco de dados simples, rápido e eficiente para se trabalhar com sistemas Web”. Para a administração e o gerenciamento deste banco de dados foi utilizada a ferramenta phpMyAdmin. Para o desenvolvimento, foi utilizada a linguagem PHP, por ser uma das mais

utilizadas para desenvolvimento web, as linguagens HTML, CSS e Java Script para a criação das telas, entre outros. Também foi utilizado um ambiente integrado para desenvolvimento de software, ou *Integrated Development Environment* (IDE), chamado NetBeans IDE 8.0.2.

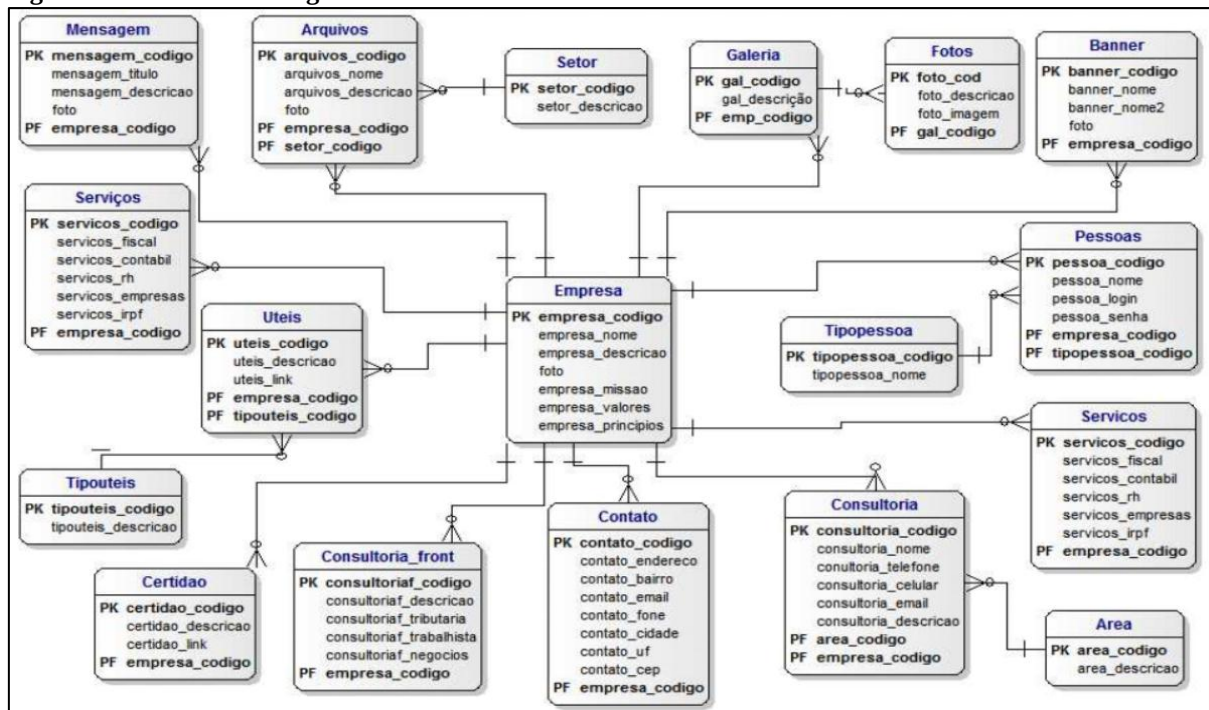
4 APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

Nesse capítulo apresenta-se o desenvolvimento do site para a empresa Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda. Serão apresentados os requisitos funcionais e não funcionais e o modelo ER, assim como serão especificadas as funcionalidades que o site apresenta.

4.1 MODELO ER

O Modelo ER foi desenvolvido na ferramenta de trabalho DeZign for DataBase V.9 que além de auxiliar na criação do modelo ER, permite exportá-lo para importação no banco de dados.

Figura 1: Modelo ER – Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda



Fonte: Autora (2017)

4.2 IMPLEMENTAÇÃO

Para acessar o site da empresa Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda, será necessário à utilização de algum navegador de internet, como Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, ou qualquer outro de preferência do visitante. A página inicial do site pode ser visualizada na Figura 02.

Figura 021: Pagina inicial do site



Fonte: Autora (2017)

Na página inicial foi criado um banner rotativo com três imagens, ao passar cada banner, irá aparecer ao usuário uma frase que apresenta o perfil de atuação da empresa ao visitante. Além disso, um menu vertical de acesso as páginas de acesso do site: Empresa, Serviços, Consultoria, Links Uteis, Contato, Localização e um ícone de acesso à área restrita que será tratada mais adiante. Logo após a página inicial da empresa, é apresentada a aba 'Empresa', como mostra a Figura 03.

Figura 03: Página Empresa

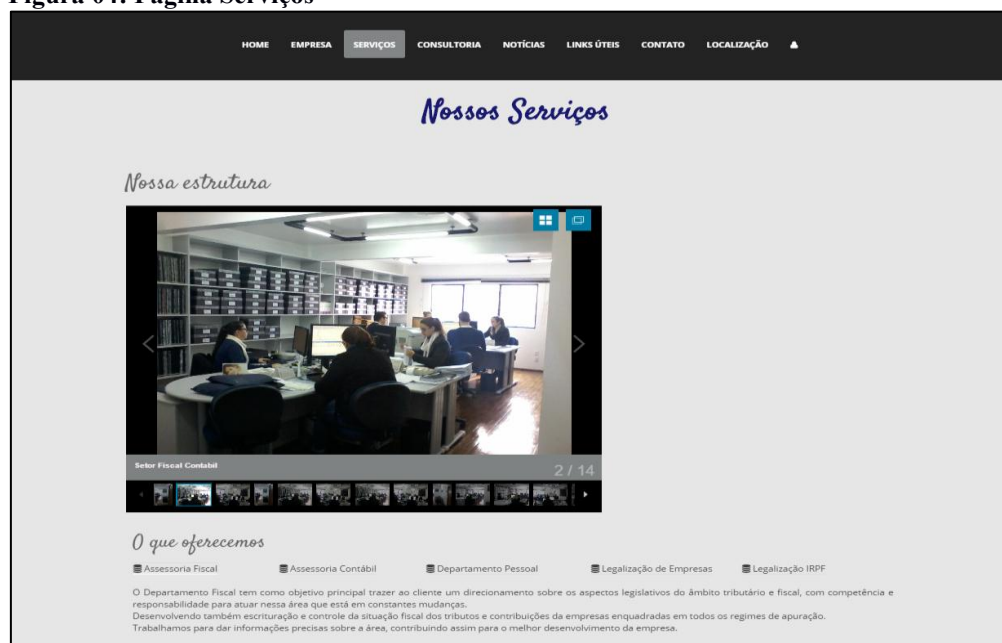


Fonte: Autora (2017)

A página da empresa traz a história da Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda, sua missão, visão e valores, buscando apresentar a empresa para o visitante do site.

Na página Serviços, são demonstrados os serviços que a empresa oferece, como é observado na Figura 04.

Figura 04: Página Serviços



Fonte: Autora (2017)

Primeiramente uma galeria de imagens que apresenta a estrutura física da empresa, cada sala e qual setor opera nesta. Em seguida um menu vertical com os serviços prestados, sendo que ao clicar em cada item, irá demonstrar a descrição do serviço

A consultoria faz parte do nome da empresa, Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda, porém até o momento não é executada, um dos requisitos solicitados pela proprietária, é de que no *site* fosse dado ênfase a esta área, para após a disponibilização do *site*, a empresa passar a executar e disponibilizar estes serviços. Portanto, para atender a este requisito, optou-se em disponibilizar uma página somente para estes serviços. Onde inicialmente é apresentado ao usuário o “o que é consultoria?”, buscando esclarecer o que é este novo serviço prestado. Em seguida é apresentado um menu vertical, a fim de manter a padronização do *site*, trazendo detalhes das consultorias disponibilizadas, conforme a Figura 05.

Figura 05: Página Consultoria



Fonte: Autora (2017)

A página ainda possui um botão de Solicitar consultoria, que levará o usuário a outra página conforme a Figura 06, onde o visitante poderá inserir suas informações pessoais como nome, e-mail, telefone, e qual o tipo de consultoria está solicitando para que a empresa possa entrar em contato. O visitante poderá ainda enviar uma descrição ou mensagem para a empresa por este mesmo formulário.

Figura 06: Solicitar Consultoria

Fonte: Autora (2017)

Seguindo na página de notícias apresentam-se as notícias relacionadas à área contábil. Para poder disponibilizar as últimas notícias que envolvem o setor contábil, optou-se em criar a página com feed RSS ou canal RSS. RSS de acordo com o site UOL (2016, s.p) “é um formato de distribuição de informações pela Internet, como notícias. Ao usar RSS, você fica

sabendo imediatamente quando uma informação do seu interesse é publicada, sem que você tenha de navegar até o site de notícias”. Assim, buscou-se sites que disponibilizem seu RSS e que tenham notícias relacionadas à área contábil para criar uma página de notícias contábeis que seja atualizada automaticamente, como vemos na Figura 07.

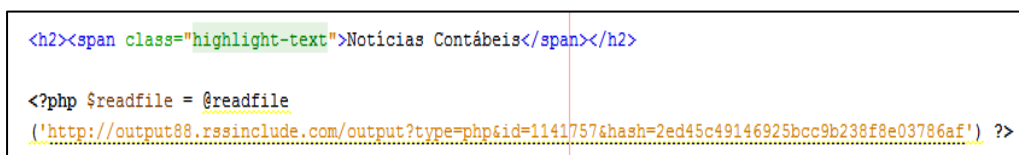
Figura 07: Notícias Contábeis



Fonte: Autora (2017)

Para isto foi feito o código PHP a seguir demonstrado na Figura 08.

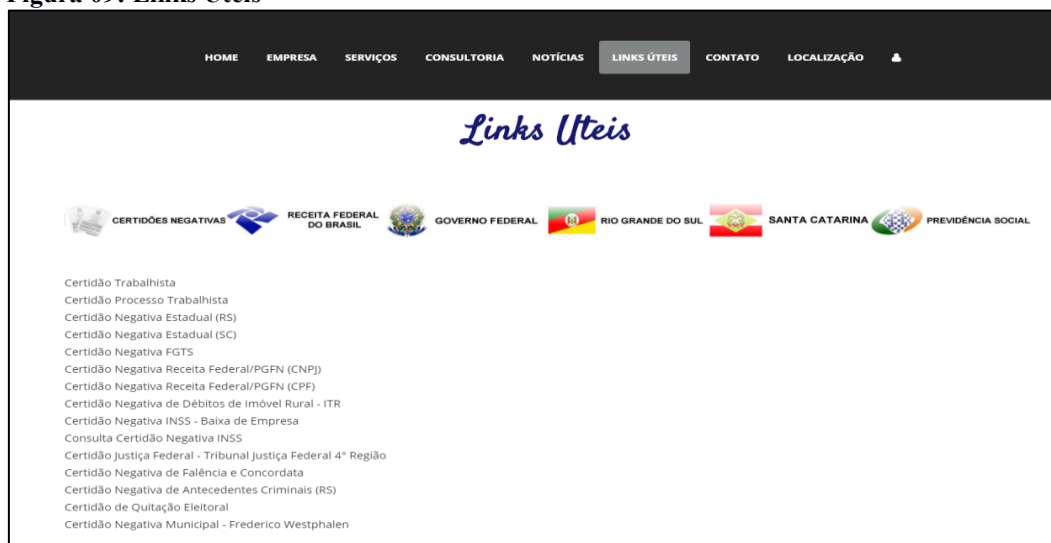
Figura 08: SQL notícias



Fonte: Autora (2017)

Visando o fácil e rápido acesso à links que rotineiramente podem ser necessários pelos usuários, na página de links Úteis são disponibilizados links de várias funcionalidades dos entes federativos, além das certidões negativas mais utilizadas pelas empresas.

Figura 09: Links Úteis

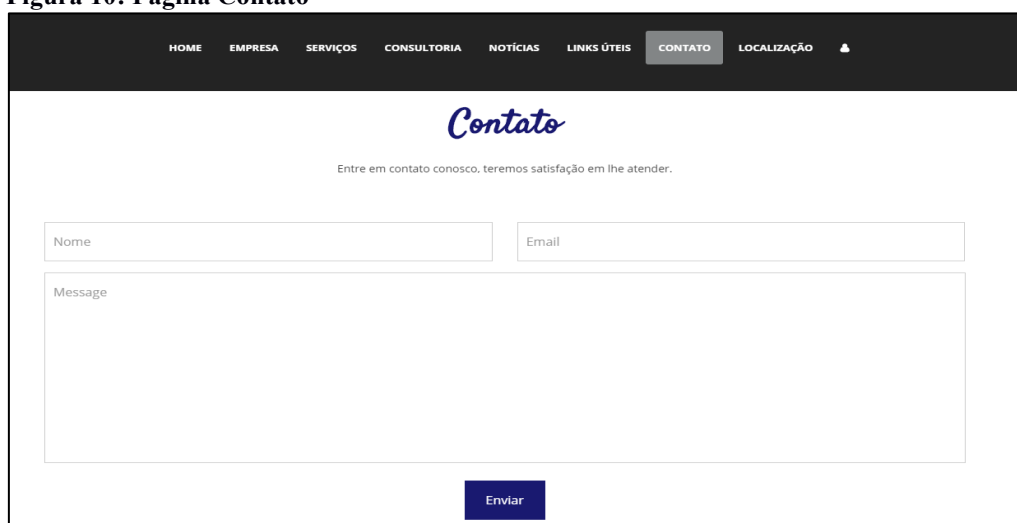


Fonte: Autora (2017)

Utilizou-se um menu vertical para manter o padrão das demais páginas. Desta forma, conforme o visitante for selecionando o ente federativo, serão listados os links referente a este. No código PHP, faz-se um SQL para trazer somente os links referente à cada ente federativo cadastrado, utilizando de um INNER JOIN para poder fazer esta consulta no banco de dados.

Nesta página encontra-se um formulário para que o visitante possa entrar em contato com a empresa, devendo para isso, apenas informar seu nome e e-mail, e deixar a sua mensagem.

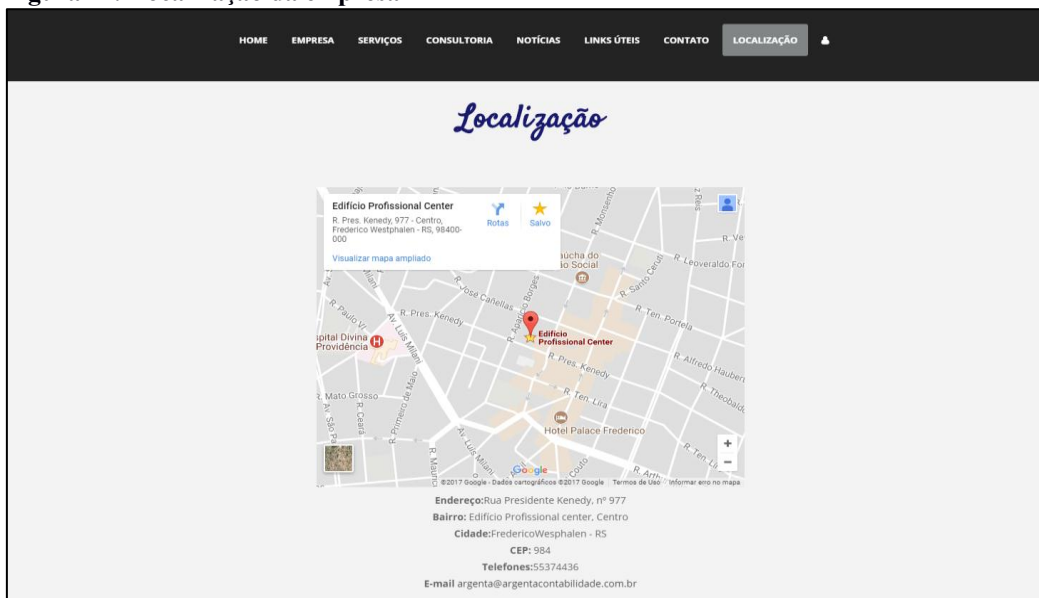
Figura 10: Página Contato



Fonte: Autora (2017)

Nesta página o usuário encontra um mapa com a localização da empresa, além de possuir descrito o endereço completo, e-mail e telefone para contato.

Figura 11: Localização da empresa



Fonte: Autora (2017)

Com a finalidade de aproximar clientes com a empresa, de divulgar o site da empresa, e de facilitar a disponibilização de arquivos e informações ao cliente, foi criada uma página de acesso restrito ao cliente. Após este efetuar o acesso ao site com login e senha, ele terá acesso a página.

Figura 12: Área do cliente

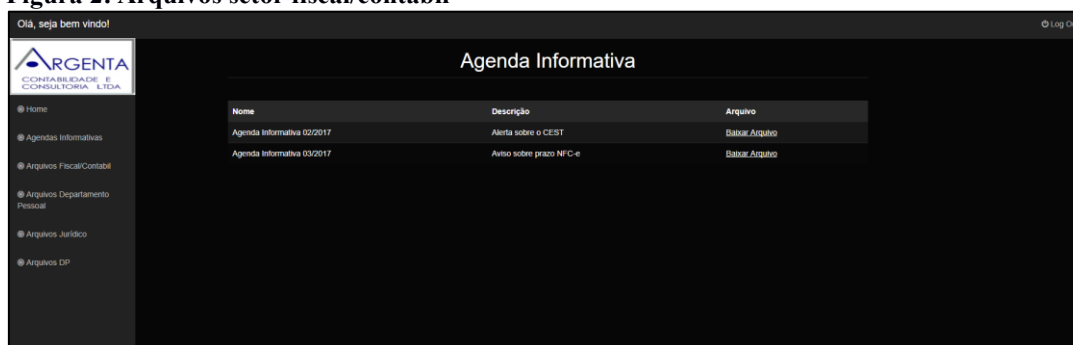


Fonte: Autora (2017)

Ao acessar a página apresentada na figura 12, o cliente verá uma mensagem deixada para este. Nesta página o cliente possui à sua disposição arquivos para *download*, separados por setor para melhor organização e localização. Possui também um item no menu chamado Agendas Informativas, onde fica a disposição para download uma agenda com os prazos de vencimentos de rotinas das empresas que era enviada mensalmente por email ou entregue diretamente na empresa.

Na Figura 13 pode-se observar os arquivos disponíveis das Agendas Informativas.

Figura 2: Arquivos setor fiscal/contábil



Fonte: Autora (2017)

Ao clicar sobre o botão Baixar Arquivo, será aberto na página o arquivo selecionado. No canto superior direito possui um botão de Log Out, onde o usuário será redirecionado à página inicial do site.

A intranet é uma área de acesso restrita, sendo que apenas usuários com permissões de administrador terão acesso. É pela intranet que o administrador irá fazer as atualizações do site.

A página inicial da área administrativa é demonstrada a seguir na Figura 14.

Figura 14: Área administrativa



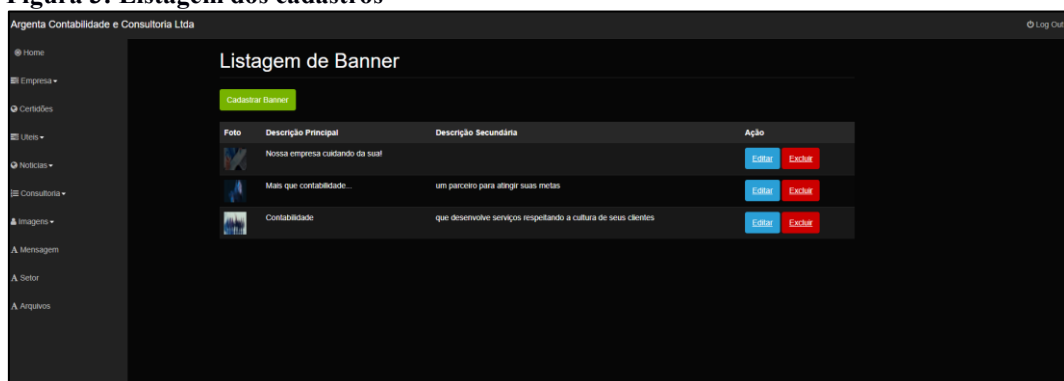
Fonte: Autora (2017)

Ao acessar a página inicial da área administrativa o administrador, terá acesso ao menu lateral onde este possui todas as opções de cadastro, edição e exclusão de dados do site, e da área restrita do cliente, contendo os itens de: Empresa, Banner, Contato, Serviços, Tipo_uteis, Uteis, Certidão Consultoria, Área, Mensagem, Galeria, Fotos, Tipopessoa, Arquivos, Pessoas e Setor.

Todas as telas de cadastro, edição e exclusão seguem o mesmo padrão de design.

A Figura 15 demonstra a tela inicial da opção Banner, com a listagem do que se possui cadastrado. Para facilitar o manuseio, os botões de cadastro são de cores diferentes e possuem sua funcionalidade descrita, sendo mantido um padrão em todas as telas.

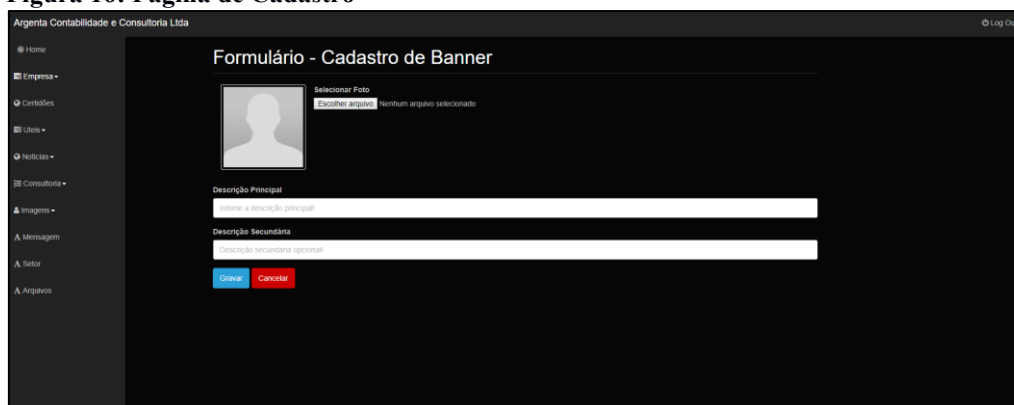
Figura 3: Listagem dos cadastros



Fonte: Autora (2017)

Ao clicar sobre o botão cadastrar o usuário será redirecionado para a página de cadastro, conforme a Figura 16.

Figura 16: Página de Cadastro



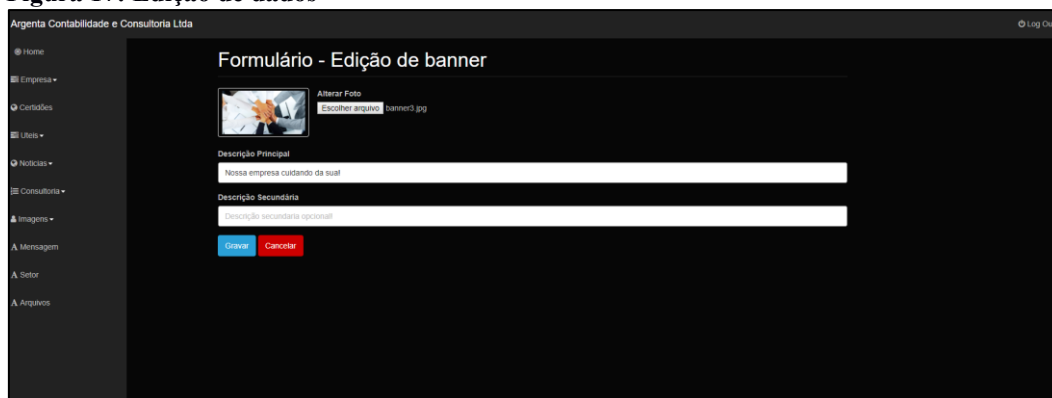
Fonte: Autora (2017)

Em todas as telas possui-se regras de validação dos dados, como telefone, formato de e-mail, formato da imagem ou arquivo e a obrigatoriedade de preenchimento de campos

específicos, sendo que só será inserido registro após a correta inserção dos dados. Caso o usuário clique em cancelar a inserção de dados ele será redirecionado para a página inicial da intranet.

Para editar os dados já cadastrados o administrador utilizará o formulário disponível na Figura 17, onde ocorre a validação dos dados da mesma forma que ocorre ao inserir um novo dado.

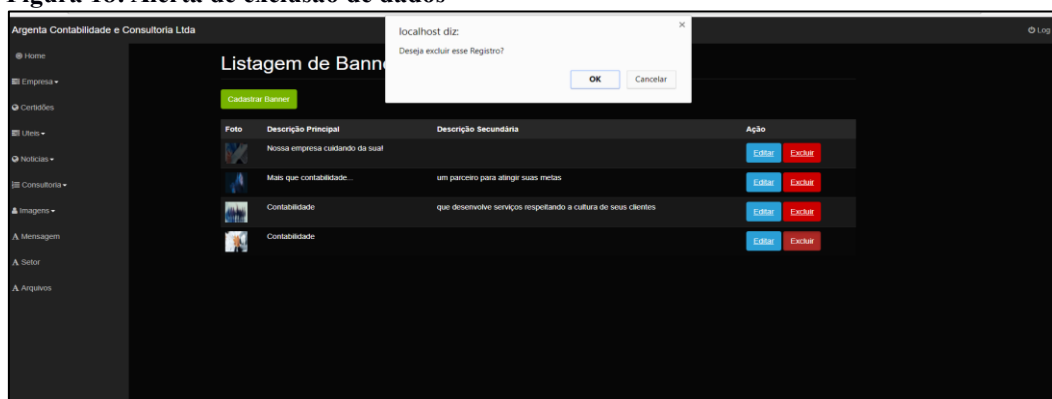
Figura 17: Edição de dados



Fonte: Autora (2017)

Já ao selecionar a opção de excluir o registro, antes de ser efetuada a exclusão, é enviada ao usuário uma mensagem de confirmação de exclusão, caso a opção seja “ok” o registro será excluído do sistema.

Figura 18: Alerta de exclusão de dados



Fonte: Autora (2017)

Desta mesma forma ocorre a manipulação dos registros de todos os itens do menu. Cabe destacar que na intranet, como na área de acesso restrita do cliente, o administrador possui a opção de fazer Log Out da intranet, onde ao ser realizado será redirecionado para a página inicial do site.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A internet permite que a empresa esteja de certa forma disponível ao cliente o tempo todo. Com o aumento da interatividade, segurança e velocidade dos negócios, possuir uma página web para divulgação de seus serviços da empresa é de suma importância.

Por este fato, este estudo propôs o desenvolvimento de uma aplicação web que seja capaz de divulgar o escritório Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda, que já é muito conhecido no seu ramo de atuação na região.

Assim em atendimento ao primeiro objetivo específico, que era coletar requisitos para o desenvolvimento do *website*, foram realizadas duas reuniões com a sócia Vera Maria Argenta, para a coleta dos requisitos funcionais e não funcionais. Onde foi possível identificar quais as funcionalidades que o *website* deveria possuir.

Em resposta ao segundo objetivo específico que pretendia descrever os requisitos funcionais e não-funcionais foram elaborados os subtítulos 4.2.1 e 4.2.1 onde estão descritos os requisitos coletados.

O terceiro objetivo proposto era de efetuar a modelagem do banco de dados, onde após terem sido coletados os requisitos, foi optada a ferramenta por utilizar a ferramenta DeZign for DataBase para elaboração do modelo ER, que está demonstrado no subtítulo 4.3.1

Para alcançar o quarto objetivo específico foi utilizado o ambiente integrado para desenvolvimento de software NetBeans IDE 8.0.2., e a linguagem de programação PHP, HTML, CSS e Java Script além da utilização de um template bootstrap para agilizar a facilitar o desenvolvimento.

Quanto ao quinto objetivo específico que pretendia disponibilizar a apresentação da empresa, missão visão e valores, foi desenvolvida uma página específica sobre a empresa, onde é trazido um breve histórico da Argenta Contabilidade e Consultoria Ltda, a logomarca e sua missão visão e valores demonstrado no subtítulo 4.4.2.

Em atendimento ao sexto objetivo específico que ansiava disponibilizar pagina restrita à clientes, para acesso de formulários e informativos exclusivos a estes, foi desenvolvido uma pagina de acesso restrito à clientes, onde estes deverão utilizar login e senha para acessa-la e terem acesso aos seus conteúdos.

Já para o sétimo, oitavo e nono objetivo específicos que tinham como proposito disponibilizar itens específicos no web site, como notícias da área contábil, links uteis e de

fácil acesso e de informar os serviços oferecidos pela empresa foram desenvolvidas páginas específicas de Notícias, Links Úteis e Serviços.

Portando, com base no desenvolvimento realizado, podemos afirmar que o objetivo proposto no início do trabalho, de desenvolver um *website* para o escritório contábil possibilitando maior exposição da empresa no mercado de trabalho, foi alcançado com êxito após levantamento e análise dos requisitos funcionais e não funcionais.

Assim, entende-se que todos os objetivos propostos nesse trabalho foram cumpridos, tendo em vista que o *website* foi desenvolvido como previsto.

REFERÊNCIAS

- ABREU, Luís. **HTML 5**. 3.ed. Lisboa: FCA - Editoria de informática Ltda, 2012.
- BARRETO, Maurício Vivas de Souza. **Tutorial da linguagem PHP**. 2001. TCC (Graduação) - Curso Departamento De Estatística E Informática, Universidade Federal De Sergipe, Sergipe, 2001.
- CALDEIRA, Bruno Pêso. **Alta Disponibilidade-Replicação de dados via MySQL, com ênfase em identificação e recuperação de falhas**. 2006. 71 f. Monografia (Especialização) - Curso de Ciência da Computação, Universidade Federal de Lavras, Lavras, 2006.
- DO AMARAL, Sueli Angélica. **Desempenho das funções dos websites de unidades de informação como ferramenta de marketing para planejamento e gestão**. 2006. Disponível em: <<http://enancib.ibict.br/index.php/enancib/vii/enancib/paper/view/2558/1688>>. Acesso em: 12 abr. 2016.
- JANISSEK, Raquel. **A influência da internet em negócios empresariais: Identificação e caracterização de elementos para análises de sites**. 163 f. Dissertação (Mestrado em Administração). Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre - RS, 2000.
- JOCHIMS, Marcela. Z. **Sistemas de informações de marketing: conceitos e práticas**. 61 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Administração) – Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Porto Alegre, 2008.
- LEITE, Mario. **Acessando banco de dados com ferramentas RAD: aplicações em Delphi**. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.
- LIMA, Epifanio Augusto de. **Sistema web para gerenciamento de uma clínica médica**. 2005. 53 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciência da Computação) - Universidade Presidente Antônio Carlos, Barbacena, 2005.
- MACÊDO, Ana Barbara Lins de; SPÍNOLA, Rodrigo. **Ciclos de vida do Software**. 2013. Disponível em: <<https://profareane.files.wordpress.com/2013/02/ciclo-de-vida-do-software.pdf>>. Acesso em 20 mai 2017.

MARQUES, Mariana. C. M. I. **Marketing e Comunicação: A Web como ferramenta para a promoção turística dos hotéis da Costa do Estoril**, 2010. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/marques-mariana-marketing-e-comunicacao-a-web.pdf>> Acesso em: 24 abr. 2016.

MELO, Ana Cristina Vieira de; SILVA, Flávio Soares Corrêa. **Princípios de linguagens de programação**. São Paulo: Edgard Blücher, 2003.

PEÇANHA, Vitor. **Marketing Digital: O que é isso, afinal?**. 2014. Disponível em: <<http://marketingdeconteudo.com/marketing-digital/>>. Acesso em: 11 jul. 2016.

SILVA, Gustavo Ferreira de Araujo. **Simulador de Análise de desempenho para banco de dados MySQL**. 2012. 84 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Ciência da Computação) - Universidade Vale do Itajaí, Itajaí, 2012.

SOMMERVILLE, Ian. **Engenharia de software**. 5 ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011.

SOUZA, Rafael Simões Coelho de. **Sistema Web para Departamentos**. 2010. 133 f. Monografia (Trabalho para obtenção do título de Bacharel em Ciência da Computação) – Curso de Ciência da Computação, Universidade Federal de Ouro Preto. Ouro Preto. 2010.

TAFNER, Everaldo da Silva; et al.,. **Metodologia do trabalho acadêmico**. 2. ed. Curitiba: Juruá, 2009.

VICCI, Claudia. **Banco de Dados**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014.

WAGNER, Leonildo. **Reestruturação de Website utilizando padrões W3C**. 2012. 51 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Sistemas de Informação) - Faculdade Pitágoras de Divinópolis, Divinópolis, 2012.